

TINGKATKAN PUBLICATION SENSE OF BELONGING PRAMUKA

Keterangan

Ditulis oleh Kak **Uays Hasyim, SE., MM., CT.HLC., CPS**

(Kepala Pusat Informasi Gerakan Pramuka Kwartir Cabang Sidoarjo)

Pusinfo – Rasanya tak ada habisnya, kegiatan Pramuka selalu bersambung dari satu kegiatan ke kegiatan yang lainnya. Ada kegiatan berkemah yang bertajuk pesta, lihatlat bagaimana Pesta Siaga, Jambore, Raimuna dan lainnya.

Atau kegiatan bakti anggota Praja Muda Karana bertemakan Perkemahan Bakti, Perkemahan Wirakarya, Pramuka Peduli dan banyak karya bakti lainnya di Pramuka dan yang tak ketinggalan Karya Bakti Lebaran.

Belum lagi kegiatan yang bersifat Pendidikan dan Pelatihan, seambrek kegiatan bertemakan diklat yang kualitas kegiatannya tak lagi diragukan, sebab diampu oleh pakar-pakar dibidangnya.

Lengkap sudah rasanya berbagai kegiatan menarik yang dimiliki oleh Gerakan Pramuka, yang bahkan menjadi incaran organisasi-organisasi lain untuk kemudian diredesain dan direbranding ala mereka menjadi sebuah produk kegiatan yang seringkali bernilai ekonomis tinggi dengan keuntungan yang cukup menjanjikan.



GERAKAN PRAMUKA
KWARTIR CABANG SIDOARJO




KIRIM BERITA KEGIATAN PRAMUKA

Semudah mencocol saus



Foto,
Narasi,
Voice Note

Kirim,
Unggah,
Publikasi

 081216119857

5 Langkah Mengirim Berita ke website pramukadelta.org

1. Dokumentasikan kegiatan Pramuka Anda;
2. Buat narasi/release/voice note kegiatannya;
3. Kirim melalui wa ke nomer telpon diatas;
4. Tunggu maksimal 1 x 24 jam proses edit;
5. Kami upload, share dan publikasikan;



Namun semuanya itu sayang sekali tidak dibingkai dengan *Publications sense of belonging* atau sikap merasa memiliki Pramuka secara utuh untuk kemudian informasi tersebut dibagikan kepada masyarakat sebagai sebuah sarana mengkomunikasikan berbagai macam kegiatan pramuka.

Lihatlah bagaimana kegiatan-kegiatan Pramuka cenderung dipublikasikan ala kadarnya. Dengan alasan melek media sosial, kegiatan cukup dishare secara sederhana. Tanpa diimbui dengan berbagai macam informasi lengkap akan kegiatan tersebut. Ini berakibat masyarakat memperoleh informasi sepatah-patah, hingga akhirnya kesimpulan akhir yang diambil sangat tidak sesuai dengan harapan serta kenyataan. Sikap ini muncul disebabkan oleh 3 hal, yakni :

1. Rendahnya literasi (Membaca, Menulis & Berhitung) di gerakan pramuka itu sendiri;
2. Kurangnya kepedulian publikasi kegiatan sebagai wujud pertanggung jawaban;
3. Masih minimnya pemahaman teknis publikasi dan Public Relation;

Tentu ini akan berakibat jangka panjang yang sangat berdampak bagi gerakan pramuka. Semiminalnya ada 3 dampak besar akibat Lemahnya *Publications sense of belonging* di Pramuka, diantaranya adalah :

1. Kepercayaan masyarakat semakin menurun terhadap Gerakan Pramuka;
2. Ada atau tidak adanya pramuka cenderung tidak berpengaruh bagi masyarakat;
3. Menurunnya minat dan ketertarikan peserta didik terhadap kegiatan Pramuka;

Ini bukan hanya sekedar opini ataupun asumsi, berbagai pengalaman dilapangan sebagai Pembina maupun Pelatih Pembina Pramuka seringkali berhadapan langsung dengan dampak diatas. Pengalaman ini patut kiranya untuk kita renungkan kemudian dikristalisasikan menjadi sebuah formula atau solusi bagi permasalahan yang suka tidak suka harus diselesaikan apabila kita menginginkan pesan Presiden Sukarno saat menyerahkan Panji Gerakan Pramuka pada tanggal 14 Agustus 1961 dapat tercapai, yakni :

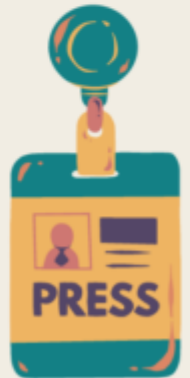
“Berusahalah sehebat-sehebatnya untuk mengembangkan dan meluaskan Gerakan kita. Sampai pada suatu ketika setiap anak dan pemuda serta pemudi kita, baik mahasiswa yang ada di kota mau pun yang mengembala kerbau di desa, dengan rasa bangga dan hormat dapat menyatakan AKU PRAMUKA INDONESIA”.



3 Langkah Menjadi KONTRIBUTOR BERITA PRAMUKA

www.pramukadelta.org

Mari menjadi bagian dari sebuah perubahan **#Rebrandingpramukadarjo** dengan bergabung bersama tim kontributor berita Pramuka - Pusat Informasi Gerakan Pramuka Kwartir Cabang Sidoarjo



✓ Registrasi

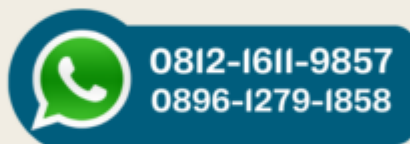
Link :
s.id/KontributorPusinfoSDA

Fasilitas yang di dapat :

1. Publikasi melalui Media;
2. ID Card Kontributor;
3. Sertifikat jenjang keahlian;
4. Jejaring teman tak terbatas;
5. Peningkatan ilmu jurnalistik;
6. Free biaya pendaftaran;



✓ Konfirmasi



✓ Literasi

Buat sebuah tulisan tentang pramuka disertai foto, minimal 350 kata lalu kirim ke nomor konfirmasi



Let's Joint With Us !

**Pusinfo Gerakan Pramuka
Kwartir Cabang Sidoarjo**

Email : pusinfocabsidoarjo@gmail.com

Ada tiga solusi konkrit guna mendorong peningkatan *Publications sense of belonging* pada Gerakan Pramuka. Sekaligus hal ini menjadi tantangan bagi kita semuanya untuk mewujudkannya, bukan hanya menjadi bagian parsial Kwartir bidang publikasi dan kehumasan yang juga melekat pada Pusat Informasi Gerakan Pramuka sebagaimana Jukran Nomor 02 Tahun 2021 Tentang Peraturan Pengorganisasian Pusat Informasi Gerakan Pramuka.

Pertama – Pertajam pemahaman literasi dan publikasi bagi seluruh anggota Pramuka dengan memberikan bekal keilmuan tentang literasi release berita dan informasi yang lengkap akurat dan menarik.

Kedua – Perkuat pemanfaatan teknologi informasi guna mendorong produksi fotografi dan videografi Pramuka serta pemanfaatan produktif media sosial guna meningkatkan kualitas dan kuantitas penyebarluasan publikasi kegiatan kepramukaan kepada masyarakat secara luas;

Ketiga – Permudah akses dan jejaring publikasi dengan pemanfaatan teknologi informasi. Misalnya mereka yang kesulitan menuangkan pemikirannya melalui tulisan release pemberitaan, berikan kemudahan menggunakan sarana voice note media sosial, selanjutnya tim publikasi yang akan menterjemahkan ke dalam sebuah tulisan. Akses kemudahan mengirim dan berbagi berita dari ujung tombak Gerakan Pramuka, yakni Gugus Depan ke Kwartir di atasnya juga menjadi kebijakan yang akan mendorong meningkatnya *Publications sense of belonging* bagi gerakan pramuka.

Selanjutnya, solusi di atas harus diterapkan seluruh anggota pramuka. Bahkan perlu adanya upaya memberikan apresiasi obyektif bagi personal, gugus depan ataupun Kwartir yang telah secara aktif melaksanakan publikasi secara masif dan terstruktur setiap kegiatan pramuka yang laksanakan. Rewards positif ini akan terus mendorong peningkatan citra gerakan pramuka di mata masyarakat selain pula didukung dengan peningkatan anggaran dana publikasi dan kehumasan yang selama ini senantiasa sedikit terabaikan keberadaanya. (Red)

Kategori

1. #RebrandingPramuka
2. Artikel

Tags

1. Humas & PR Pramuka
2. KWARDA JATIM
3. Kwarnas
4. Pramuka Sidoarjo
5. Publikasi Pramuka
6. Pusinfocab Sidoarjo

Tanggal Dibuat

Juli 2022

Penulis

pramukadelta